



**Christmas Cie**, agence spécialisée dans la conception de vitrines et le visual merchandising, remporte le budget Kiabi en France, en Europe et à l'international, comprenant la création, le développement et la fabrication des décors. Par ailleurs, à l'occasion des 40 ans de la botte Lolly Pop d'Aigle, l'agence est en charge de la mise en scène des vitrines.